

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по учебной работе
О.Г. Жукова
« 27 » марта 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
профессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 36.02.02 Зоотехния
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2019

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин

Протокол № 5

25 марта 2019 г.

Председатель  И.Ю.Посесерова

Составитель: Андреев А. А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза:

Техническая экспертиза: Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ;

Сурайкина Э.Р., методист ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Содержательная экспертиза: Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ;

Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Внешняя рецензия: Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ИВМ

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.02 Зоотехния, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.14 г. № 505.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.02 Зоотехния в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.02 Зоотехния.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в области экономики, менеджмента и маркетинга.

1.2. Место дисциплины в структуре программе подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.06 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления.

ПК 1.2. Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодия.

ПК 1.3. Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных на сельскохозяйственном предприятии.

ПК 1.4. Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар.

ПК 1.5. Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы, по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных.

ПК 1.6. Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.1. Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства.

ПК 2.2. Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и других производственных показателей животноводства.

ПК 2.3. Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства.

ПК 3.1. Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение.

ПК 3.2. Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации.

ПК 3.3. Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения.

ПК 3.4. Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию животноводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли.

ПК 4.2. Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.3. Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении предприятия отрасли исполнителями.

ПК 4.4. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения предприятия отрасли.

Формируемые общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 165 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 110 часов; внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося – 55 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	165
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	110
в том числе:	
лабораторные работы	не предусмотрено
практические занятия	46
семинарские занятия	10
контрольные работы	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)	55
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1. Основы экономики		38		
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Содержание учебного материала			
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	2	1
	2	Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	1
	3	Семинарское занятие №1 История развития экономической науки	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений		4	1
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала			
	4	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
	5	Практическое занятие №1 Классификация факторов производства	2	2
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Ресурсы производства		2	1
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала			
	6	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1
	7	Практическое занятие №2 Составление кривой спроса	2	2
	8	Практическое занятие №3 Составление кривой предложения	2	2
	9	Практическое занятие №4 Составление кривой рыночного равновесия	2	2
	Лабораторные занятия		-	

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	4	1
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		
	10 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	11 Практическое занятие №5 Расчет ВВП, ВВП	2	2
	12 Практическое занятие №6 Расчет национального дохода	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.	4	1
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		34	
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		
	13 Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	14 Семинарское занятие №2 Предприятие, отрасль в условиях рынка	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств	2	1
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		
	15 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	1
	16 Практическое занятие №7 Расчет структуры земельного фонда предприятия	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	

	Самостоятельная работа обучающихся: Состояние земельных ресурсов в РФ	2	1
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала		
	17 Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	1
	18 Практическое занятие №8 Расчет показателей использования основных фондов	2	2
	19 Практическое занятие №9 Расчет показателей использования оборотных средств	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности основных фондов в АПК.	2	1
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала		
	20 Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1
	21 Практическое занятие №10 Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами	2	1
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала		
	22 Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
	23 Практическое занятие №11 Расчет оплаты труда	2	2
	24 Практическое занятие №12 Разработка положения об оплате труда	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности оплаты труда в АПК.	2	1
Раздел 3. Основы менеджмента		54	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала		
	25 Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1

	26	Практическое занятие №13 Проведение сравнительного анализа моделей менеджмента	2	2
	27	Практическое занятие №14 Виды объектов управления	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Основные школы менеджмента	2	1
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала			
	28	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	29	Практическое занятие №15 Моделирование структур управления	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Гибридные структуры	2	1
Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала			
	30	Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1
	31	Семинарское занятие №3 Организация – ее внутренние и внешние факторы	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Практические занятия	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Факторы внешней среды организации.	2	1
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала			
	32	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	1
	33	Практическое занятие №16 Составление миссии организации	2	2
	34	Практическое занятие №17 Разработка и анализ системы мотивации	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК	2	1
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала			
	35	Система методов управления. Стили управления.	2	1
	36	Практическое занятие №18 Применение стилей управления	2	2
		Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-		

	Самостоятельная работа обучающихся: Эффективность методов руководства	2	1
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений	Содержание учебного материала		
	37 Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	1
	38 Этапы принятия управленческих решений	2	1
	39 Семинарское занятие №4 Моделирование управленческих задач	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Социальная ответственность и этика менеджмента.	2	1
Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала		
	40 Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	1
	41 Практическое занятие №19 Использование методов делового общения	2	2
	42 Практическое занятие №20 Составление плана проведения совещания	2	2
	43 Практическое занятие №21 Ведение деловых переговоров	2	2
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами.	4	1
Раздел 4 Основы маркетинга		39	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала		
	44 Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление.	2	1
	45 Функциональная структура маркетинга	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Роль маркетинга в развитии предприятия	2	1
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала		
	46 Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	2	1
	47 Разработка комплекса маркетинга	2	1

	48	Семинарское занятие №5 Управление маркетингом	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга	2	1
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала			
	49	Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Принципы сегментирования рынка	4	1
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала			
	50	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.	2	1
	51	Рыночная атрибутика товара	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Решение о товарной марке и маркировке.	2	
Тема 4.5. Стратегия маркетинга	Содержание учебного материала			
	52	Микросреда фирмы. Макросреда фирмы	2	1
	53	Практическое занятие №22 Сегментация макросреды фирмы	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Ассортиментная политика.	2	1
Тема 4.6. Товарная политика в АПК	Содержание учебного материала			
	54	Понятие товара. Концепция жизненного цикла товара	2	1
	55	Практическое занятие №23 Разработка товара	2	2
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся: Особенности маркетинга в АПК	3	1
Всего часов			165	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и экономической теории

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по числу обучающихся;
- программное обеспечение (MSOffice, слайд-фильмы, локальная компьютерная сеть, Интернет);
- учебно-методическое обеспечение (раздаточный материал);
- классная доска.

Технические средства обучения:

- средства мультимедиа (проектор, экран);
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, маркетинга и менеджмента»;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник для сред. проф. обр. / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.
2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для сред. проф. обр. / А. Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.
3. Барышев, А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для сред. проф. обр. / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

Дополнительные источники:

4. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для сред. проф. обр. / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.
5. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва : Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.
6. Дьякова Т.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т. М. Дьякова.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=21548>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2019. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>. – Доступ по логину и паролю.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2019. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
3. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
4. Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах			4
Компьютерные симуляции			
Деловые или ролевые игры	4		4
Анализ конкретных ситуаций	2		2
Учебные дискуссии	2		2
Конференции			
Внутрипредметные олимпиады			4
Видеоуроки	4		
Другие формы активных и интерактивных занятий	2		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
Рассчитывать основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Устный фронтальный опрос
Применять в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Устный фронтальный опрос
Знать:	
Основные положения экономической теории.	Устный фронтальный опрос
Принципы рыночной экономики.	Устный фронтальный опрос
Современное состояние и перспективы развития отрасли	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Устный фронтальный опрос
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Устный фронтальный опрос
Формы оплаты труда.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Стили управления, виды коммуникации.	Устный фронтальный опрос
Принципы делового общения в коллективе.	Устный фронтальный опрос
Управленческий цикл.	Устный фронтальный опрос
Особенности менеджмента в области животноводства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Устный фронтальный опрос
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Дифференцированный зачет в форме тестирования